

# 『2024년 소상공인 상품개선 지원사업(브랜드 디자인 개선·제작)』 참여기업 모집 공고

소상공인의 상품개선 등을 통해 디지털 전환에 필요한 역량 및 자생력 강화를 지원하기 위한 ‘브랜드 디자인 개선·제작’ 지원사업 참여기업을 모집하오니, 많은 관심과 참여를 바랍니다.

본 사업은 총 지원금액 중 공급가액의 80%는 국비 지원하며, 20%는 지원 대상자 부담(자부담금) 사업입니다.

\* 부가가치세는 지원 대상자 부담(면세사업자, 간이사업자의 경우 부가가치세 환급 불가)

2024년 2월 21일

(주)중소기업유통센터 대표이사

## 1 사업 개요

- 사업명** : 상품개선 지원사업 (브랜드 디자인 개선·제작)
- 사업목적**
  - 소상공인의 브랜드 디자인 개선·제작을 통해 온라인 시장 진출 역량 강화
- 모집규모** : 연간 700개사 (수행기관 2개)
- 사업기간** : 선정일~2024년 12월 말

## 2 참여기업 모집 및 신청 개요

- 모집대상 및 자격요건**
  - 소상공인 확인서를 보유한 자(중소기업현황정보시스템에서 발급)
    - \* 단, 중소기업 20% 이내 모집 가능
  - 온라인 판매가 가능한 B2C 상품(유형상품)

- 소상공인 지원대상에서 제외되는 경우

구 분	세부 내용
휴·폐업 및 부도	- 신청접수 마감일 현재 '기업의 휴·폐업, 부도' 중인 경우
세금 체납	- 국세지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
제외품목	- 해외 수입제품, 대기업 제품
불공정행위	- 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우
제외업종	- 소상공인 정책자금 용자제외 대상 업종 신청 불가

- 신청방법 : 판판대로 홈페이지에서 신청(<https://fanfandaero.kr>)



### 3 지원내용 개요

- 지원내용

- 소상공인 상품의 특징 및 장단점 분석을 통한 자문·컨설팅
  - 소상공인의 상품정보, 소상공인 요구사항 및 제작 방향성 등 의견 수렴
  - 브랜드 디자인 제작 일정 안내 등
- 온라인 판매에 적합한 브랜드 디자인 개선·제작 지원 등
  - 소상공인 컨설팅 내용 및 희망사항을 반영하여, 브랜드 이미지 시안 2개를 제작하여 소상공인에게 전달
    - \* BI, CI, 캐릭터 등 3종 중 소상공인이 희망하는 1개 종류 제작 지원
  - 소상공인이 선택한 시안을 바탕으로 브랜드 이미지 1개 제작

- 브랜드 디자인 부착 제작물 지원 등
  - 엘홀더(100매), 소봉투(500매), 명함(200매) 등 최소 3종 브랜드 디자인 부착 제작물 지원
- 참여기업 희망시 온라인 입점 방법, 마케팅 전략 등 안내, 교육 등 (자료 배포, 온·오프라인 교육 등)
  - \* 네이버 스마트스토어, 쿠팡 등

□ 지원 체계



\* 수행기관에 소상공인 자부담 20% 내외+부가세 납부한 후 개별계약 체결

□ 사업예산 : 참여기업 1개사당 정부보조금 218.4만원(공급가액의 80% 내외)

< 모집 부문별 사업비 >

(단위 : 원)

사업비(공급가 기준) [A]	정부보조금 (80%)	자부담금 (20%)	부가가치세 [B]	총 사업비 (부가가치세 포함) [A+B]
2,730,000	2,184,000	546,000	273,000	3,003,000

- 참여기업 부담 : ①모집부문별 지원 규모(공급가액 기준)의 20% 내외, ②부가가치세

\*부가가치세는 지원 대상자(소상공인 등) 부담

- 면세사업자, 간이사업자의 경우 부가가치세 환급 불가

## 4

## 기 타

### □ 문의처

- 참여신청 문의 : 중소기업유통센터 소상공인역량실 디지털역량지원팀  
- 브랜드 디자인 개선·제작 사업 담당자, 02-6678-9868
- 세부 프로그램 문의: 수행기관  
- 판판대로 지원사업 공고 하단 문의처(유선, 이메일)를 통하여 수행기관별 세부 지원내용 문의 및 기업별 참여방향 사전상담 가능

## 5

## 유의사항

### □ 참여신청 및 평가·선정 중 유의사항

- 신청자격 요건 미충족, 신청내용 허위기재, 증빙서류 누락 등이 확인될 경우, 신청 접수 제외·중도 탈락 등 불이익이 있을 수 있음
- 필수서류 미제출의 경우 심사·평가에서 제외됨
- 참여신청 시 1곳의 수행기관을 선택하여 신청하며, 추후 변경할 수 없음
- 참여기업 모집공고 내용의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 참여 신청기업에게 귀속됨

### □ 선정 후 유의사항

- 사업에 선정된 기업과 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 시, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있음 (연락두절, 서류제출 거부 등)
- 최종 선정기업은 지원사업 진행을 위한 조치를 성실히 이행하여야 함
- 최종 선정기업은 수행기관에 자부담금 납부를 완료하고 수행기관과 개별계약을 체결해야 지원사업 참여가 확정됨

- \* 자부담 납부기간 내 미납한 참여기업은 사업참여 의사가 없는 것으로 간주
- 본 사업 운영기간 동안, 최종 선정기업과 수행기관(개별계약을 체결한 회사 및 기관) 간 「본 사업과 유사과업 또는 연관된 추가 과업내용에 대한 별도의 계약」을 체결하는 것은 금지됨

상품개선지원사업(브랜드 디자인 개선·제작) 참여기업 신청확약서

(주)중소기업유통센터 대표이사 귀하

당사는 청렴계약 취지에 적극 호응하여 중소기업유통센터의 지원사업에 참여함에 있어 당사 임직원과 대리인은 “상품개선지원(브랜드 디자인 개선·제작)”과 관련한 절차에 따라 공정한 업무가 되도록 협조하겠으며,

- 본 사업은 정부보조금 이외 ①자부담(공급가액의 20% 내외), ②총사업비의 부가가치세를 소상공인(중소기업)이 부담하는 사업임을 인지하고 신청하는 것임을 확약합니다.
- 제출한 신청서류의 모든 내용 및 문서는 허위사실이 없으며 만약 허위의 내용이 확인된 경우(사업종료 이후에도 해당)에는 선정취소 및 사업비 환수조치, 관련 정부지원사업 참여제한 등의 불이익을 감수할 것을 동의하며 이에 대한 이의를 제기하지 않을 것임을 확약합니다.
- 지원대상 선정절차 및 방식과 관련한 공정한 심사와 객관적인 내부절차에 의한 제반 결정에 아무런 이의를 제기하지 않을 것임을 확약합니다.
- 지원사업 대상자로 최종 선정될 경우, 성실히 지원사업에 참여할 것이며, 이를 어길 시에는 사업비 환수, 관련 정부지원사업 참여제한 등의 불이익을 감수할 것을 동의하며 이에 대한 이의를 제기하지 않겠습니다.
- 본 사업 참여 시, 전문기관(수행기관)이 본 사업을 운영하는 기간 동안은 전문기관(당사와 개별계약을 체결한 기업)과 ‘본 사업과 유사과업 또는 연관된 추가 과업내용에 대한 별도 계약’을 체결하지 않을 것을 확약합니다.
- 사업에 선정된 기업과 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 경우, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있습니다(연락두절, 서류제출 거부 등)
- 최종 선정기업은 수행기관에 자부담금 납부를 완료하고 수행기관과 개별계약을 체결해야 지원사업 참여가 확정되며, 자부담 납부기간 내 미납한 참여기업은 사업 참여 의사가 없는 것으로 간주하여 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있습니다

2024. 00. 00.

서 약 자:   주식회사 ○ ○ ○  
                  대 표   ○ ○ ○   (직 인)

**<가점 우대항목 및 증빙 제출서류>**

구 분	우대 대상	증빙자료
① 온라인 초기 소상공인	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사몰 미보유하고 통신판매사업자 미신고('24년도 기준)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신청·서약서 제출</li> <li>판판대로 신청 페이지 내 양식 작성 및 업로드</li> <li>'24년 1월 이후 신고일 경우, 통신판매업 신고증을 판판대로 신청페이지에 업로드한 경우에만 인정</li> </ul>
② 지원 사업 참여소상공인	<ul style="list-style-type: none"> <li>'소상공인 온라인 판로 지원 사업' 중 아래에 해당하는 사업                             <ul style="list-style-type: none"> <li>(역량강화) 소상공인 디지털 특성화 대학 수료생, e-러닝 교육 이수자</li> <li>온누리상품관 입점 이력 소상공인</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>교육수료증 등</li> </ul>
③ 기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>우수 소상공인 및 중기부 인증기업 등 (백년가게, 로컬크리에이터, 브랜드K, 일회용품 우수매장)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>벤처기업인증, 이노비즈 인증, 메인비즈 인증, 굿디자인인증, NET인증, NEP인증 등</li> <li>백년가게 및 브랜드K 확인서</li> <li>로컬크리에이터 최종선정 확인서</li> <li>일회용품 우수매장 확인서</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술개발상품 보유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>특허등록, 실용신안 등록</li> <li>정부 기술개발(R&amp;D) 과제 성공제품(공문 등)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>스마트스토어 개설 소상공인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 스마트스토어 URL과 사업자등록번호가 나온 스마트스토어 캡처화면 모두 제출</li> </ul>

\* 상기 가점 관련 증빙서류는 소상공인이 제출해야 함

\*\* 최대 +8점까지 가점 부여

☞ ①, ② 중 한 개 이상 해당 시 +5점(①+② 최대 5점), ③ 중 1개 이상 해당 시 +3점(최대 3점)

**< 가점 해당시 신청방법 >**

구 분	세부 내용	비 고
가점 신청방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>판판대로 지원사업 신청시 가점 우대 내역을 확인하시고 해당시 증빙자료를 각 사업 신청시마다 파일(PDF 등)을 업로드 제출</li> </ul>	

[별지 제1호 서식] ※ 「판판대로 내 해당 공고」에서 서식파일(hwp.) 다운로드 작성

## 온라인 초기 소상공인 신청/서약서

### 신청 내용

항목(점수)	내용(해당사항에 체크) ( <input type="checkbox"/> / <input checked="" type="checkbox"/> )
① 자사몰 미보유 여부 <small>* 네이버 스마트 스토어 등 소셜 커머스 및 오픈마켓 등 제외</small>	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
② 통신판매업 미신고 or 24.1월 이후 신고	<input type="checkbox"/> 통신판매업 미신고 <input type="checkbox"/> 24.1월 이후 신고

\* 항목 ① 과 ② 동시 해당 시 온라인 초기 소상공인가점 적용 가능(+5점)

\*\* 24.1월 신고 선택 시, 통신판매업 신고증을 판판대로 신청 페이지 내 '가점① 온라인 초기 소상공인가점' 란에 업로드 한 경우에만 인정

### 서약서

구분	내용(해당사항에 체크) ( <input type="checkbox"/> / <input checked="" type="checkbox"/> )
신청내용 사실 확인 서약서	위 가점 허위 신청 시, 지원 중지 및 향후 지원 사업 지원 불가 조치에 대해 동의합니다. <input type="checkbox"/> 예

위와 같이 온라인 첫걸음 진출 초기 소상공인으로 해당 가점 신청 제출합니다.

2024. 00. 00 .

업 체 명 :

대 표 자 : (인)



BEST QUALITY  
BEST BRANDING 2024

kidp 한국디자인진흥원  
우수디자인전문기업  
고용노동부  
디자인우수기업 인증

통합브랜딩디자인 전문기업 - 1주 크리에이티브애드 창

# CREATIVEAD CHANG



## 디자인역량과 신뢰로 인정받은 국가대표 우수디자인 전문회사 통합브랜딩디자인전문기업 |주| 크리에이티브애드 창

혁신적인 전략마케팅과 창조적인 아이디어와 아트워크를 기반으로 CI·BI, 캐릭터제작에  
브랜딩디자인 솔루션을 제공합니다. 브랜드 핵심 가치를 정확히 파악해 클라이언트의  
마케팅 목표를 달성하는 **Design Integrated Management!**  
크리에이티브애드 창이 가장 잘 알고, 가장 잘 하는 일입니다.



kidp 한국디자인진흥원 산림통상자원부

**EXCELLENT DESIGN  
COMPANY 2022-2024**

우수디자인전문회사 [선도기업] 선정

### 통합브랜딩 디자인

#### CI 디자인 | BI 디자인 | 캐릭터 디자인

프로젝트 관리

거시/미시적 시장환경분석	컨셉도출 및 포지셔닝	세부 디자인개발 및 결과보고	사후관리
경쟁사 및 자사의 현황분석	제품분석을 통한 디자인 개발 전략수립	기업과 제품의 아이덴티티 요소 개발 및 디자인 컨셉도출	브랜드디자인 모티베이션 개발
주거적인 실무 보고	정제 회의록 등 체크포인트로 체계화된 디자인 문서 시스템 제공	CI/BI/캐릭터 디자인 개발	디자인 경영 집중 및 사후관리
책임제 있는 세부 일정	세부 일정 기획 수립 및 각 월별, 주별로 진행 일정체크	진행 경과 및 흐름을 볼 수 있도록 스케줄 제시	결과보고서 작성
세너지 효과 극대화	브랜드디자인 개선에 따른 노하우 공유와 전문셀러 추천	동일적인 상황에 즉각적으로 대응할 수 있는 일정관리	경험많은 전문인력 투입으로 원활한 업무 촉진

## 브랜드 디자인 제작물 지원

- 명함 200매
- 소봉투 500매
- 엘홀더 100매



## 사업문의

• 브랜드디자인 수행기업  
|주| 크리에이티브애드 **창**

• 전화문의  
02-3443-9379  
010-5259-9711 / 010-4520-5854

• 블로그 / 홈페이지  
<https://blog.naver.com/creativeadchang>  
[www.creativechang.com](http://www.creativechang.com)


• 이메일문의  
[chang@creativechang.com](mailto:chang@creativechang.com)



Address  
서울특별시 성동구 성수일로 12길 26 서울숲 코리아IT센터 506호

브랜드 디자인 결과도 만족도 두배!

차별화된 브랜드디자인 가치가 비즈니스의 시작입니다

수행기관 모트 

우수디자인 전문기업 4회 선정!



10년 이상 경력의 전문 디자이너가 업무 수행

시안 부터 수정까지 원본 데이터 제공!

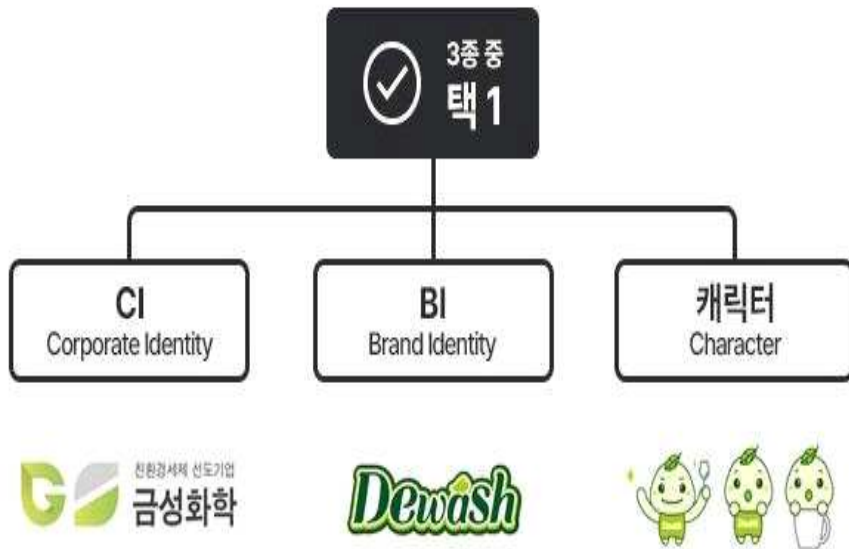
# 브랜드 디자인 개선 제작 자원

모트는 18년 경력의 우수디자인회사라는 타이틀을 4회 연속 받은 국내 몇 안되는 디자인 전문기업입니다. 각종 어워드 및 디자인 분야의 공로를 인정받아 국무총리상, 장관표창, 상생협력상 등을 수상 받았으며 디자인분야 뿐만 아니라 온라인 판매를 운영하며 디자인부터 유통까지 토털 시스템을 구축하고 있습니다. 10년 이상의 우수한 디자인 전문인력이 투입되어 경쟁력을 지닌 브랜드를 디자인하고 제작하여 소상공인의 새로운 도약의 기회를 만들 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

## 수행사 모트 제작 사례



## 01. 브랜드 디자인 개선 및 제작



## 02. 브랜드디자인 제작물 인쇄 지원 (3종 인쇄 제작지원)



### 수행사 모트 연혁

- 2023 우수디자인 전문기업 선정 (4회)    2022 수출바우처 홍보영상 분야 파워수행사 선정
- 2021 우수디자인 전문기업 선정 (3회) · 2021년 기술 우수기업 선정(한국기업데이터) · 대한민국 디자인대상(공로상)국무총리상 수상
- 2020 공영홍소핑 상생 협력상 수상    2019 수출바우처 파워수행사 선정    2018 기업부설연구소 설립 · 기술전문기업 (K-ESP)선정
- 2017 수출바우처 파워수행사 선정 · 우수디자인 전문기업 선정 (2회)    2016 제 18회 대한민국 디자인 대상 장관상
- 2008 'CREATIO'2008년도 대한민국 최우수 디자인 100선 선정    2005 모트설립



070-4632-3886    brand@d-mot.com    서울특별시송파구 동남로 2길 16-1(문정동, 모트B/D)    www.d-mot.com