

『2024년 소상공인 상품개선 지원사업(온라인 상품화 지원사업)』 참여기업 모집 공고

소상공인의 상품개선 등을 통해 디지털 전환에 필요한 역량 및 자생력 강화를 지원하기 위한 ‘온라인 상품화 지원사업’ 참여기업을 모집하오니, 많은 관심과 참여를 바랍니다.

본 사업은 총 지원금액 중 공급가액의 80%는 국비 지원하며, 20%는 지원 대상자 부담(자부담금) 사업입니다.

* 부가가치세는 지원 대상자 부담(면세사업자, 간이사업자의 경우 부가가치세 환급 불가)

2024년 2월 23일
(주)중소기업유통센터 대표이사

1 사업 개요

- 사업명** : 상품개선 지원사업 (온라인 상품화 지원사업)
- 사업목적**
 - 소상공인의 온라인 시장 진출 역량 강화, 판로개척 지원
- 모집규모** : 연간 500개사 (수행기관 3개)
- 사업기간** : 선정일~2024년 12월 말

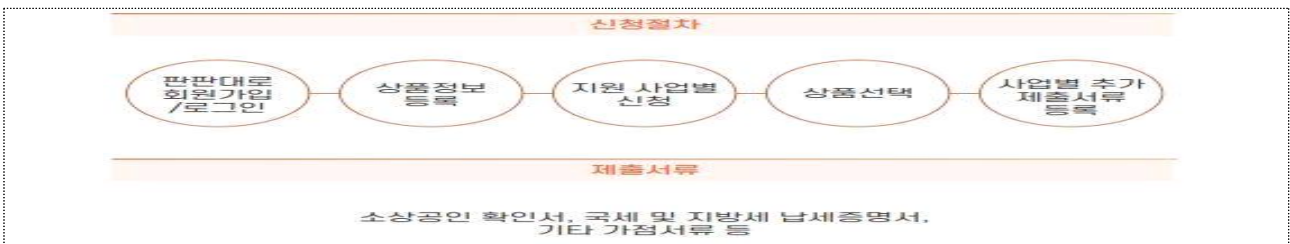
2 참여기업 모집 및 신청 개요

- 모집대상 및 자격요건**
 - 소상공인 확인서를 보유한 자(중소기업현황정보시스템에서 발급)
 - * 단, 중소기업 20% 이내 모집 가능
 - 밀키트, 제과, 제빵, 디저트 등 온라인 판매가 가능한 식품(유형상품)

- 소상공인 지원대상에서 제외되는 경우

구 분	세부 내용
휴·폐업 및 부도	- 신청접수 마감일 현재 '기업의 휴·폐업, 부도' 중인 경우
세금 체납	- 국세지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
제외품목	- 해외 수입제품, 대기업 제품
불공정행위	- 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우
제외업종	- 소상공인 정책자금 용자제외 대상 업종 신청 불가

- 신청방법 : 판판대로 홈페이지에서 신청(<https://fanfandaero.kr>)



3 지원내용 개요

- 지원내용

- 소상공인 상품의 특징 및 장단점을 분석을 통한 자문·컨설팅
 - 소상공인의 상품정보, 소상공인 요구사항 및, 제작 방향성 등 의견 수렴
 - 온라인 상품화 수준진단(사진, 패키지, 상세페이지, 온라인 입점 등)
 - 온라인 상품화 인·허가 기본절차 안내
 - 소상공인 상품별 보관, 포장, 용기 등 기획
 - 소상공인 상품의 적합 기성용기 제안, 협의(확정)
 - 패키지 디자인, 상세페이지 제작 등 제작 일정 안내 등
- 온라인 판매에 적합한 패키지 디자인 개선·제작 지원 등
 - 소상공인 컨설팅 내용 및 희망사항을 반영, 패키지 이미지 시안 2개를 제작하여 소상공인에게 전달
 - 소상공인이 선택한 시안을 바탕으로 패키지 이미지 1개 제작
 - 패키지 디자인 범위 : 아웃박스, 테이프, 띠지, 스티커(라벨), 상품설명서(레시피카드) 등 최소 5종
 - * 용기는 유사상품중 해당 제품에 적합한 기성용기 제안

- 패키지 디자인 부착 제작물 지원 등
 - 테이프, 띠지, 스티커·라벨(택 1), 상품설명서·레시피카드(택 1), 용기 등 최소 5종 (각 150set 지원)
- 상세페이지 제작 지원 등
 - 상세페이지에 활용 가능한 사진 연출컷 10컷, GIF(5초 이내) 2개 제공
 - * 모델컷(초상권) 제작 지원 제외
 - 상품정보, 이미지, 특징점 등의 내용이 담긴 상품 상세페이지를 제작
 - * 사진 10컷, GIF 2개 이상 등을 활용하여 상세페이지 제작(1.5만 픽셀)
- 참여기업 희망시 온라인 입점 방법, 마케팅 전략 등 안내, 교육 등 온라인 입점지원(자료 배포, 온·오프라인 교육 등)
 - * 네이버 스마트스토어, 쿠팡 등

□ 지원 체계



* 수행기관에 소상공인 자부담 20% 내외+부가세 납부한 후 개별계약 체결

□ **사업예산** : 참여기업 1개사당 정부보조금 370.4만원(공급가액의 80% 내외)

* 수혜기업에게 직접지원을 하는 것이 아닌 간접지원 사업으로, 계약체결된 수행기관에 정부보조금이 지급됨

< 모집 부문별 사업비 >

(단위 : 원)

사업비(공급가 기준) [A]	정부보조금 (80%)	자부담금 (20%)	부가가치세 [B]	총 사업비 (부가가치세 포함) [A+B]
4,630,000	3,704,000	926,000	463,000	5,093,000

- 참여기업 부담 : ①모집부문별 지원 규모(공급가액 기준)의 20% 내외, ②부가가치세

*부가가치세는 지원 대상자(소상공인 등) 부담

- 면세사업자, 간이사업자의 경우 부가가치세 환급 불가

4 기타

□ 문의처

○ 참여신청 문의 : 중소기업유통센터 소상공인역량실 디지털역량지원팀
- 온라인 상품화 지원사업 담당자, 02-6678-9861, 9864

○ 세부 프로그램 문의: 수행기관

- 세부 지원내용 문의 및 기업별 참여방향 사전상담 가능

수행기관	문 의 처	
	이메일	유 선
A사_(주)마이샵온샵	ask@myshoponshop.co.kr	070-4641-0404
B사_(주)리얼커머스	real_online2024@naver.com	070-4771-6127
C사_(주)대가들이사는말을	mskim@herotown.kr	1522-7947

* 수행기관 선정이전 참여기업이 신청할 경우, 수행기관 선정이후 참여기업이 수행기관을 선택하여 과업 수행

□ 참여신청 및 평가·선정 중 유의사항

- 신청자격 요건 미충족, 신청내용 허위기재, 증빙서류 누락 등이 확인될 경우, 신청 접수 제외·중도 탈락 등 불이익이 있을 수 있음
- 필수서류 미제출의 경우 심사·평가에서 제외됨
- 참여신청 시 1곳의 수행기관을 선택하여 신청하며, 추후 변경할 수 없음
- 참여기업 모집공고 내용의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 참여 신청기업에게 귀속됨

□ 선정 후 유의사항

- 사업에 선정된 기업과 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 시, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있음 (연락두절, 서류제출 거부 등)
- 최종 선정기업은 지원사업 진행을 위한 조치를 성실히 이행하여야 함
- 최종 선정기업은 수행기관에 자부담금 납부를 완료하고 수행기관과 개별계약을 체결해야 지원사업 참여가 확정됨
- * 자부담 납부기간 내 미납한 참여기업은 사업참여 의사가 없는 것으로 간주
- 본 사업 운영기간 동안, 최종 선정기업과 수행기관(개별계약을 체결한 회사 및 기관) 간 「본 사업과 유사과업 또는 연관된 추가 과업내용에 대한 별도의 계약」을 체결하는 것은 금지됨

상품개선지원사업(온라인 상품화 지원사업) 참여기업 신청확약서

(주)중소기업유통센터 대표이사 귀하

당사는 청렴계약 취지에 적극 호응하여 중소기업유통센터의 지원사업에 참여함에 있어 당사 임직원과 대리인은 “상품개선지원(온라인 상품화 지원사업)” 과 관련한 절차에 따라 공정한 업무가 되도록 협조하겠습니다,

- 본 사업은 정부보조금 이외 ①자부담(공급가액의 20% 내외), ②총사업비의 부가가치세를 소상공인(중소기업)이 부담하는 사업임을 인지하고 신청하는 것임을 확약합니다.
- 제출한 신청서류의 모든 내용 및 문서는 허위사실이 없으며 만약 허위의 내용이 확인된 경우(사업종료 이후에도 해당)에는 선정취소 및 사업비 환수조치, 관련 정부지원사업 참여제한 등의 불이익을 감수할 것을 동의하며 이에 대한 이의를 제기하지 않을 것임을 확약합니다.
- 지원대상 선정절차 및 방식과 관련한 공정한 심사와 객관적인 내부절차에 의한 제반 결정에 아무런 이의를 제기하지 않을 것임을 확약합니다.
- 지원사업 대상자로 최종 선정될 경우, 성실히 지원사업에 참여할 것이며, 이를 어길 시에는 사업비 환수, 관련 정부지원사업 참여제한 등의 불이익을 감수할 것을 동의하며 이에 대한 이의를 제기하지 않겠습니다.
- 본 사업 참여 시, 전문기관(수행기관)이 본 사업을 운영하는 기간 동안은 전문기관(당사와 개별계약을 체결한 기업)과 ‘본 사업과 유사과업 또는 연관된 추가 과업내용에 대한 별도 계약’ 을 체결하지 않을 것을 확약합니다.
- 사업에 선정된 기업과 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 경우, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있습니다(연락두절, 서류제출 거부 등)
- 최종 선정기업은 수행기관에 자부담금 납부를 완료하고 수행기관과 개별계약을 체결해야 지원사업 참여가 확정되며, 자부담 납부기간 내 미납한 참여기업은 사업 참여 의사가 없는 것으로 간주하여 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있습니다

2024. 00. 00.

서 약 자: 주식회사 ○ ○ ○

 대 표 ○ ○ ○ (직 인)

<가점 우대항목 및 증빙 제출서류>

구 분	우대 대상	증빙자료
① 온라인 초기 소상공인	<ul style="list-style-type: none"> 자사몰 미보유하고 통신판매사업자 미신고('24년도 기준) 	<ul style="list-style-type: none"> 신청·서약서 제출 판판대로 신청 페이지 내 양식 작성 및 업로드 '24년 1월 이후 신고일 경우, 통신판매업 신고증을 판판대로 신청페이지에 업로드한 경우에만 인정
② 지원 사업 참여소상공인	<ul style="list-style-type: none"> '소상공인 온라인 판로 지원 사업' 중 아래에 해당하는 사업 <ul style="list-style-type: none"> (역량강화) 소상공인 디지털 특성화 대학 수료생, e-러닝 교육 이수자 온누리상품관 입점 이력 소상공인 	<ul style="list-style-type: none"> 교육수료증 등
③ 기타	<ul style="list-style-type: none"> 우수 소상공인 및 중기부 인증기업 등 (백년가게, 로컬크리에이터, 브랜드K, 일회용품 우수매장) 	<ul style="list-style-type: none"> 벤처기업인증, 이노비즈 인증, 메인비즈 인증, 굿디자인인증, NET인증, NEP인증 등 백년가게 및 브랜드K 확인서 로컬크리에이터 최종선정 확인서 일회용품 우수매장 확인서
	<ul style="list-style-type: none"> 기술개발상품 보유 	<ul style="list-style-type: none"> 특허등록, 실용신안 등록 정부 기술개발(R&D) 과제 성공제품(공문 등)
	<ul style="list-style-type: none"> 스마트스토어 개설 소상공인 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 스마트스토어 URL과 사업자등록번호가 나온 스마트스토어 캡처화면 모두 제출

* 상기 가점 관련 증빙서류는 소상공인이 제출해야 함

** 최대 +8점까지 가점 부여

☞ ①, ② 중 한 개 이상 해당 시 +5점(①+② 최대 5점), ③ 중 1개 이상 해당 시 +3점(최대 3점)

< 가점 해당시 신청방법 >

구 분	세부 내용	비 고
가점 신청방법	<ul style="list-style-type: none"> 판판대로 지원사업 신청시 가점 우대 내역을 확인하시고 해당시 증빙자료를 각 사업 신청시마다 파일(PDF 등)을 업로드 제출 	

[별지 제1호 서식] ※ 「판판대로 내 해당 공고」에서 서식파일(hwp.) 다운로드 작성

온라인 초기 소상공인 신청/서약서

신청 내용

항목(점수)	내용(해당사항에 체크) (<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>)
① 자사몰 미보유 여부 * 네이버 스마트 스토어 등 소셜 커머스 및 오픈마켓 등 제외	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
② 통신판매업 미신고 or 24.1월 이후 신고	<input type="checkbox"/> 통신판매업 미신고 <input type="checkbox"/> 24.1월 이후 신고

* 항목 ① 과 ② 동시 해당 시 온라인 초기 소상공인가점 적용 가능(+5점)

** 24.1월 신고 선택 시, 통신판매업 신고증을 판판대로 신청 페이지 內 '가점① 온라인 초기 소상공인가점' 란에 업로드 한 경우에만 인정

서약서

구분	내용(해당사항에 체크) (<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>)
신청내용 사실 확인 서약서	위 가점 허위 신청 시, 지원 중지 및 향후 지원 사업 지원 불가 조치에 대해 동의합니다. <input type="checkbox"/> 예

위와 같이 온라인 첫걸음 진출 초기 소상공인으로 해당 가점 신청 제출합니다.

2024. 00. 00 .

업 체 명 :

대 표 자 : (인)

(주)마이샵온샵



마이샵온샵 주요연혁

- 2024 - **한국농수산식품유통공사** 주도 소상공인 위기 지원에 부응
- 2023 - **한국농수산식품유통공사** 주관 소상공인 위기 지원에 부응
- 2023 - **한국농수산식품유통공사** 주관 소상공인 위기 지원에 부응
- 2023 - **한국농수산식품유통공사** 주관 소상공인 위기 지원에 부응
- 2020-2022 - **서울신문** 부속채널 특색매장들을 통해 가맹 (다산 4세 운영)
- 2021 - **한국농수산식품유통공사** 주관 소상공인 위기 지원에 부응
- 2021 - **한국농수산식품유통공사** 주관 소상공인 위기 지원에 부응
- 2017-2021 - **대한 상권** 사업 운영 및 소상공인 지원
- 2013-2016 - **공공 3세** 서비스 및 소상공인 지원
- 2013 - **대한 상권** 사업 운영 및 소상공인 지원

마이샵온샵 경쟁

참여업체의 니즈와 성장 단계를 고려한 맞춤형 지원 가능

- 1 국내 최고 수준 소상공인 온라인 상품화 수행 경험 보유
- 2 디자인, 브랜딩, 마케팅 전문가로 구성된 팀 역량
- 3 분야별 컨설턴트 pool 및 제휴사 network 구축
- 4 기술개발, 로컬푸드, 해외진출 등 소상공인 성장지원에 특화

마이샵온샵 주요업무

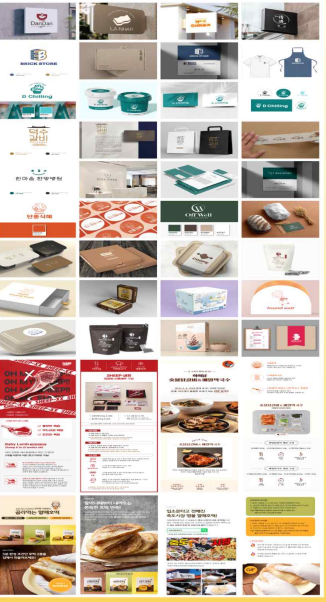
소상공인 포털형 디자인 포털형, 로컬푸드, 해외진출 등 소상공인 특화 디자인	항상·시세 개선 포털형 디자인, 로컬푸드, 해외진출 등 소상공인 특화 디자인	소상공인 역량강화 포털형, 로컬푸드, 해외진출 등 소상공인 특화 디자인	소상공인 상담지원 포털형, 로컬푸드, 해외진출 등 소상공인 특화 디자인
--	--	---	---

소상공인에 대한 깊은 이해와 경험에서 나온 아름다움을 추구합니다.

소상공인의 상품화 디자인은 항상 가장 빠르고 정확한 서비스를 제공하는 데 중점을 둡니다. 경쟁에서 승리하려면 디자인이 아닌 소상공인에 대한 깊은 이해와 경험에서 나온 아름다움을 추구합니다.

디자인 수행 사례

2023년 중소기업유통센터 소상공인 패키지 상품화 사업을 후원하여 다수의 공공기관 및 지자체와 소상공인 디자인 관련 프로젝트 수행



문의 ☎ 070-4641-0404 | ask@myshoponshop.co.kr

(주)리얼커머스



소상공인 500개소

밀키트, 제과, 제빵, 디저트 등 온라인 판매가 가능한 식품을 판매중인 소상공인 500개소
*종가업, 소기업의 경우 모집률 20% 가능

꼭 확인하세요. 온라인 상품화 지원 내용

01 소상공인 상품화 지원 및 상담 상품화 지원 컨설팅	02 온라인 판매에 적합한 패키지 디자인 제작 패키지 디자인 제작	03 패키지 디자인 제작 패키지 디자인 제작
04 상세페이지 제작 상세페이지 제작	05 참여기업 희망 시 온라인 입점 방법, 마케팅 전략 안내, 교육	

사업 선정 및 선정 시 프로세스

사업 선정 후 이해와 같은 순서를 업무가 진행됩니다.

01 컨설팅/교육 컨설팅/교육	02 패키지 디자인 패키지 디자인	03 상세페이지 제작 상세페이지 제작
04 패키지 디자인 제작 패키지 디자인 제작	05 상세페이지 제작 상세페이지 제작	06 온라인 입점 지원 온라인 입점 지원

사업 지원 범위 & 수량

밀키트 등 온라인 상품화 지원 패키지 디자인 개선, 제작, 상세페이지 지원

- ✓ 밀키트 등 온라인 상품화 가능한 식품 대상
- ✓ 온라인 판매 기본교육, 컨설팅 제공
- ✓ 온라인 상품화 준비지원
- ✓ 패키지 디자인 이미지 개선 제작
- ✓ 테이프, 피자, 스티카라멜 (팩), 상품설명서-레시피카드 (팩), 용기 등 제작별 최소 5종 이상 각 150set 이상 지원
- ✓ 상세페이지 제작 (사전 연출컷 10컷, GIF 2개)



고객센터 연락처 070-4771-6127
e-mail real_online2024@naver.com

중소기업유통센터 | 리얼커머스 | REAL COMMERCE

(주)대가들이사는마을



2024년 2월 23일 - 모집 신청 원서시

밀키트 등 온라인 상품화(식품군)를 위한 진단, 컨설팅, 패키지디자인 제작 등이 필요한 소상공인 (중소기업 20% 이내 지원 가능)

밀키트 등 온라인 상품화를 위한 패키지 디자인 개선·제작, 상세페이지 지원

- 밀키트 등 온라인 상품화 가능한 식품 대상 온라인 판매 교육 2시간, 온라인 상품화 교육 2차
- 패키지 디자인 이미지 개선 제작
- 테이프, 피자, 스티카라멜 (팩), 상품설명서, 레시피카드 (팩), 용기 등 제작별 최소 5종 이상 각 150set 이상 지원
- 상세페이지 제작 (사전 연출컷 10컷, GIF 2개)

HEROTOWN

[주]대가들이사는마을

2016년 중소사건지원과 후원으로 시작하여 식품 및 가공식품의 온라인 판매를 위한 사업지원에 중점을 둔다. 주요 사업은 온라인판매를 위한 콘텐츠제작, 마케팅, 온라인서비스 + 컨설팅으로 해당 누적경험은 총 14,000여회 이상이다.

패키지 디자인 포트폴리오



상세페이지 디자인 포트폴리오

제품 연출컷 및 사진은 고품질로 제작하여 상세페이지에 적용하여 온라인 판매를 위한 디자인을 제공한다.



어디서나 빠르고 간편하게 쉬운 수정 및 편집

사전 연출컷 및 사진은 고품질로 제작하여 상세페이지에 적용하여 온라인 판매를 위한 디자인을 제공한다.



고객센터 카카오톡 문의
문의번호 1522-7947 010-2327-0875
이메일 mskim@herotown.kr

중소기업유통센터 | 리얼커머스 | HEROTOWN