

『2024년 소상공인 상품개선 지원사업(온라인 홍보 지원)』 참여기업 모집 공고

소상공인의 상품개선 등을 통해 디지털 전환에 필요한 역량 및 자생력 강화를 지원하기 위한 '온라인 홍보 지원사업' 참여기업을 모집하오니, 많은 관심과 참여를 바랍니다.

본 사업은 총 지원금액 중 공급가액의 80%는 국비 지원하며, 20%는 지원 대상자 부담(자부담금) 사업입니다.

* 부가가치세는 지원 대상자 부담(면세사업자, 간이사업자의 경우 부가가치세 환급 불가)

2024년 2월 21일

(주)중소기업유통센터 대표이사

1 사업 개요

- 사업명** : 상품개선 지원사업 (온라인 홍보 지원사업)
- 사업목적**
 - 소상공인의 온라인 홍보 지원을 통해 온라인 시장 진출 역량 강화
- 모집규모** : 연간 700개사 (수행기관 2개)
- 사업기간** : 선정일~2024년 12월 말

2 참여기업 모집 및 신청 개요

- 모집대상 및 자격요건**
 - 소상공인 확인서를 보유한 자(중소기업현황정보시스템에서 발급)
 - * 단, 중소기업 20% 이내 모집 가능
 - 온라인 판매가 가능한 B2C 상품(유형상품)
 - * 상품개선지원사업 5개 과업중 1개만 신청 가능

- 소상공인 지원대상에서 제외되는 경우

구 분	세부 내용
휴·폐업 및 부도	- 신청접수 마감일 현재 '기업의 휴·폐업, 부도' 중인 경우
세금 체납	- 국세지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
제외품목	- 해외 수입제품, 대기업 제품
불공정행위	- 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우
제외업종	- 소상공인 정책자금 용자제외 대상 업종 신청 불가

- 신청방법 : 판판대로 홈페이지에서 신청(<https://fanfandaero.kr>)



3 지원내용 개요

- 지원내용

- (진단 및 컨설팅) 소상공인 상품의 특징 및 장·단점 분석을 통한 자문·컨설팅
 - 소상공인의 상품정보 및 기존 홍보 채널 등 운영현황 파악
 - 소상공인의 요구사항 및 상품에 맞는 홍보 방향성 등 의견 수렴
 - 제품 콘텐츠 제작 및 온라인 홍보 일정 안내 등
- (콘텐츠 제작) 온라인 홍보에 적합한 콘텐츠 제작 지원
 - (사진,GIF 촬영) 소상공인이 활용 가능한 사진(연출컷) 10컷, GIF(5초 이내) 4개 제공
 - * 모델컷(초상권) 제작 지원 제외
 - (영상제작) 사진, GIF 등을 활용한 이미지 편집형 영상 제작 지원(15초 이내)

- (바이럴 마케팅) 블로그, 인스타 등 홍보 매체중 소상공인이 희망하는 매체를 1개 선택하여 홍보 지원
 - 블로그·카페 체험단 : 콘텐츠 노출(10회)
 - * 일 방문자수 기준 : 1천명 이상 블로그,카페
 - 인스타그램 : 콘텐츠 노출(10회)
 - * 팔로워 기준 : 1만명 이상 인스타그램 계정
- 참여기업 희망시 온라인 입점 방법, 마케팅 전략 등 안내, 교육 등 (자료 배포, 온·오프라인 교육 등)
 - * 네이버 스마트스토어, 쿠팡 등

□ 지원 체계



* 수행기관에 소상공인 자부담 20% 내외+부가세 납부한 후 개별계약 체결

□ 사업예산 : 참여기업 1개사당 정부보조금 189만원(공급가액의 80% 내외)

< 모집 부문별 사업비 >

(단위 : 원)

사업비(공급가 기준) [A]	정부보조금 (80%)	자부담금 (20%)	부가가치세 [B]	총 사업비 (부가가치세 포함) [A+B]
2,361,000	1,891,000	470,000	236,100	2,597,100

* 정부보조금 및 자부담금은 소액 변경 가능

** 지자체 등에서 자부담을 지원시 참여기업 자부담 금액을 충당(경감) 할 수 있음

- 참여기업 부담 : ①모집부문별 지원 규모(공급가액 기준)의 20% 내외, ②부가가치세

*부가가치세는 지원 대상자(소상공인 등) 부담

- 면세사업자, 간이사업자의 경우 부가가치세 환급 불가

□ 문의처

- 참여신청 문의 : 중소기업유통센터 소상공인역량실 디지털역량지원팀
 - 온라인 홍보 지원 사업 담당자, 02-6678-9864
- 세부 프로그램 문의: 수행기관
 - 세부 지원내용 문의 및 기업별 참여방향 사전상담 가능

수행기관	문 의 처	
	이메일	유 선
A사	미정	미정
B사	미정	미정

* 수행기관 선정이전 참여기업이 신청할 경우, 수행기관 선정이후 참여기업이 수행기관을 선택하여 과업 수행

□ 참여신청 및 평가·선정 중 유의사항

- 신청자격 요건 미충족, 신청내용 허위기재, 증빙서류 누락 등이 확인될 경우, 신청 접수 제외·중도 탈락 등 불이익이 있을 수 있음
- 필수서류 미제출의 경우 심사·평가에서 제외됨
- 참여신청 시 1곳의 수행기관를 선택하여 신청하며, 추후 변경 할 수 없음
- 참여기업 모집공고 내용의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 참여 신청기업에게 귀속됨

□ 선정 후 유의사항

- 사업에 선정된 기업과 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 시, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있음 (연락두절, 서류제출 거부 등)
- 최종 선정기업은 지원사업 진행을 위한 조치를 성실히 이행하여야 함
- 최종 선정기업은 수행기관에 자부담금 납부를 완료하고 수행기관과 개별계약을 체결해야 지원사업 참여가 확정됨
- * 자부담 납부기간 內 미납한 참여기업은 사업참여 의사가 없는 것으로 간주
- 본 사업 운영기간 동안, 최종 선정기업과 수행기관(개별계약을 체결한 회사 및 기관) 간 「본 사업과 유사과업 또는 연관된 추가 과업내용에 대한 별도의 계약」을 체결하는 것은 금지됨

상품개선 지원사업(온라인 홍보 지원) 참여기업 신청확약서

(주)중소기업유통센터 대표이사 귀하

당사는 청렴계약 취지에 적극 호응하여 중소기업유통센터의 지원사업에 참여함에 있어 당사 임직원과 대리인은 “상품개선지원(온라인 홍보)”과 관련한 절차에 따라 공정한 업무가 되도록 협조하겠습니다,

- 본 사업은 정부보조금 이외 ①자부담(공급가액의 20% 내외), ②총사업비의 부가가치세를 소상공인(중소기업)이 부담하는 사업임을 인지하고 신청하는 것임을 확약합니다.
- 제출한 신청서류의 모든 내용 및 문서는 허위사실이 없으며 만약 허위의 내용이 확인된 경우(사업종료 이후에도 해당)에는 선정취소 및 사업비 환수조치, 관련 정부지원사업 참여제한 등의 불이익을 감수할 것을 동의하며 이에 대한 이의를 제기하지 않을 것임을 확약합니다.
- 지원대상 선정절차 및 방식과 관련한 공정한 심사와 객관적인 내부절차에 의한 제반 결정에 아무런 이의를 제기하지 않을 것임을 확약합니다.
- 지원사업 대상자로 최종 선정될 경우, 성실히 지원사업에 참여할 것이며, 이를 어길 시에는 사업비 환수, 관련 정부지원사업 참여제한 등의 불이익을 감수할 것을 동의하며 이에 대한 이의를 제기하지 않겠습니다.
- 본 사업 참여 시, 전문기관(수행기관)이 본 사업을 운영하는 기간 동안은 전문기관(당사와 개별계약을 체결한 기업)과 ‘본 사업과 유사과업 또는 연관된 추가 과업내용에 대한 별도 계약’을 체결하지 않을 것을 확약합니다.
- 사업에 선정된 기업과 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 경우, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있습니다 (연락두절, 서류제출 거부 등)
- 최종 선정기업은 수행기관에 자부담금 납부를 완료하고 수행기관과 개별계약을 체결해야 지원사업 참여가 확정되며, 자부담 납부기간 내 미납한 참여기업은 사업 참여 의사가 없는 것으로 간주하여 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있습니다

2024. 00. 00.

서 약 자: 주식회사 ○ ○ ○
 대 표 ○ ○ ○ (직 인)

<가점 우대항목 및 증빙 제출서류>

구 분	우대 대상	증빙자료
① 온라인 초기 소상공인	<ul style="list-style-type: none"> 자사몰 미보유하고 통신판매사업자 미신고('24년도 기준) 	<ul style="list-style-type: none"> 신청·서약서 제출 판판대로 신청 페이지 내 양식 작성 및 업로드 '24년 1월 이후 신고일 경우, 통신판매업 신고증을 판판대로 신청페이지에 업로드한 경우에만 인정
② 지원 사업 참여소상공인	<ul style="list-style-type: none"> '소상공인 온라인 판로 지원 사업' 중 아래에 해당하는 사업 <ul style="list-style-type: none"> (역량강화) 소상공인 디지털 특성화 대학 수료생, e-러닝 교육 이수자 온누리상품관 입점 이력 소상공인 	<ul style="list-style-type: none"> 교육수료증 등
③ 기타	<ul style="list-style-type: none"> 우수 소상공인 및 중기부 인증기업 등 (백년가게, 로컬크리에이터, 브랜드K, 일회용품 우수매장) 	<ul style="list-style-type: none"> 벤처기업인증, 이노비즈 인증, 메인비즈 인증, 굿디자인인증, NET인증, NEP인증 등 백년가게 및 브랜드K 확인서 로컬크리에이터 최종선정 확인서 일회용품 우수매장 확인서
	<ul style="list-style-type: none"> 기술개발상품 보유 	<ul style="list-style-type: none"> 특허등록, 실용신안 등록 정부 기술개발(R&D) 과제 성공제품(공문 등)
	<ul style="list-style-type: none"> 스마트스토어 개설 소상공인 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 스마트스토어 URL과 사업자등록번호가 나온 스마트스토어 캡처화면 모두 제출

* 상기 가점 관련 증빙서류는 소상공인이 제출해야 함

** 최대 +8점까지 가점 부여

☞ ①, ② 중 한 개 이상 해당 시 +5점(①+② 최대 5점), ③ 중 1개 이상 해당 시 +3점(최대 3점)

< 가점 해당시 신청방법 >

구 분	세부 내용	비 고
가점 신청방법	<ul style="list-style-type: none"> 판판대로 지원사업 신청시 가점 우대 내역을 확인하시고 해당시 증빙자료를 각 사업 신청시마다 파일(PDF 등)을 업로드 제출 	

[별지 제1호 서식] ※ 「판판대로 내 해당 공고」에서 서식파일(hwp.) 다운로드 작성

온라인 초기 소상공인 신청/서약서

신청 내용

항목(점수)	내용(해당사항에 체크) (<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>)
① 자사몰 미보유 여부 * 네이버 스마트 스토어 등 소셜 커머스 및 오픈마켓 등 제외	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
② 통신판매업 미신고 or 24.1월 이후 신고	<input type="checkbox"/> 통신판매업 미신고 <input type="checkbox"/> 24.1월 이후 신고

* 항목 ① 과 ② 동시 해당 시 온라인 초기 소상공인가점 적용 가능(+5점)

** 24.1월 신고 선택 시, 통신판매업 신고증을 판판대로 신청 페이지 內 '가점① 온라인 초기 소상공인가점' 란에 업로드 한 경우에만 인정

서약서

구분	내용(해당사항에 체크) (<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>)
신청내용 사실 확인 서약서	위 가점 허위 신청 시, 지원 중지 및 향후 지원 사업 지원 불가 조치에 대해 동의합니다. <input type="checkbox"/> 예

위와 같이 온라인 첫걸음 진출 초기 소상공인으로 해당 가점 신청 제출합니다.

2024. 00. 00 .

업 체 명 :

대 표 자 : (인)

수행기관 선정시 수행기관 현황을 정리해서 업데이트하겠습니다
신청시 수행기관을 임의로 택 1하시고
수행기관 선정후 개별 안내를 들은 후 수행기관 이력을 확인하신후
참여기업의 수행기관을 선택주시기 바랍니다

수행기관 선정시 수행기관 현황을 정리해서 업데이트하겠습니다
신청시 수행기관을 임의로 택 1하시고
수행기관 선정후 개별 안내를 들은 후 수행기관 이력을 확인하신후
참여기업의 수행기관을 선택주시기 바랍니다